

Parcerias Comerciais: Uma estratégia de inovação, fortalecimento e empreendedorismo!

As concessões de complexos logísticos representam uma tendência mundial em que as parcerias público-privadas consolidam um padrão de empreendimento comercial com foco no fortalecimento empresarial, alavancagem das fontes de receita e atração e captação de negócios.

As parcerias não só permitem o alcance dos objetivos de garantir infraestrutura e serviços de qualidade ao mercado, mas também possibilitam o fortalecimento do trabalho em equipe no sentido de ampliar resultados financeiros e diversificar o *portfolio* de produtos e serviços.

São projetos com ideais de exploração e aproveitamento de áreas comerciais nobres que consideram as potencialidades e peculiaridades de cada região e localidade em virtude da diversificação cultural, localização estratégica e vocação comercial e natural de cada aeroporto.

Tratam-se de oportunidades de formalização de parcerias comerciais que não só intensificam resultados financeiros para os sócios mas oferecem à população melhorias permanentes cujo legado social permite atrair cada vez mais investimentos e qualidade de vida, com sustentabilidade e responsabilidade ambiental.

Entre os projetos já consolidados como “*cases de sucesso*” estão os terminais de logística de carga dos aeroportos de Curitiba, Goiânia, Recife, Vitória e São José dos Campos, onde a concessão tem apresentado um valioso incremento de receitas alinhado a uma considerável redução de custos operacionais que evidenciam o potencial do negócio na condição de alternativa de fortalecimento comercial e posicionamento no mercado através da atração de clientes, e da diversificação e oferta de novos serviços e produtos.